

Contact: Aurélie VERHULST
02.41.22.83.74 6 06.19.37.63.50
aurelie.verhulst@merck.com

Stéphanie FERREIRA
02.41.22.83.18
06.72.87.55.72
stephanie.ferreira@merck.com

MSD reste connecté aux vétérinaires !

Précurseur dans le domaine du digital et des réseaux sociaux, MSD Santé Animale poursuit son investissement dans ce domaine. Au programme à partir de mai et jusqu'en septembre : webinar sur la réputation numérique et tour de France des soirées connectées.

BEAUCOUZE – FRANCE – 4 MAI 2017

Depuis plus de 4 ans, MSD Santé Animale investit fortement dans la communication multicanale, vers ses clients, mais aussi pour former ses clients vétérinaires aux nouvelles règles du jeu dans un monde digital de plus en plus impacté par les réseaux sociaux.

Sur ce thème, MSD Santé Animale propose donc de nombreux événements cette année :

- Le 30 mai, un **webinar animé par Dr Gregory Santaner**, vétérinaire praticien et spécialiste des nouvelles technologies, sur le thème de la « **gestion de la réputation numérique de la clinique** ». Ce webinar destiné aux vétérinaires aura lieu à **20H30 le 30 mai**. Pour y assister, c'est sur <http://webcast.msd-sante-animale.fr>.

Le webinar sera relayé sur les réseaux sociaux via un événement Facebook sur <https://www.facebook.com/MSD.santeanimale> et les informations seront également disponibles sur la page LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/msd-santé-animale-france>.

MSD Santé Animale propose également aux vétérinaires qui le souhaitent un rappel par sms du webinar sur simple demande.

- **A partir de juin, un cycle de soirées « Comment faire face à des clients de plus en plus connectés ».** Fort du succès des soirées 2016, qui ont accueilli plus de 400 participants (vétérinaires et ASV), MSD Santé Animale repart pour un tour de France avec Gregory Santaner sur le thème « Comment faire face à des clients de plus en plus connectés ».

Les premières dates :

- le 06 juin à Toulon
- le 13 juin à Versailles
- le 20 juin près de Lille
- le 19 septembre à Limoge
- et le 26 septembre à Marseille

Les inscriptions se font via les délégués canins MSD Santé Animale.



Et du contenu pour les pages Facebook des cliniques

Au-delà de ces événements, MSD Santé Animale accompagne les cliniques vétérinaires dans la fourniture de contenus pour animer leurs pages Facebook, via la **page Facebook « la santé de mon chien et de mon chat »** <https://www.facebook.com/sante.chien.chat>, communauté de près de **28.000 fans** et via le site www.bravovets.fr.

#

A propos de MSD Santé Animale

Depuis plus d'un siècle, MSD, société pharmaceutique internationale, créé pour la vie, afin d'apporter les médicaments et vaccins pour lutter contre les fléaux de santé dans le monde. MSD Animal Health, connue sous le nom de Merck Animal Health aux Etats-Unis et au Canada, est l'activité mondiale santé animale de MSD. A travers son engagement à mettre *La Science au service de la santé des animaux*TM, MSD Animal Health offre aux vétérinaires, éleveurs, propriétaires d'animaux de compagnie et aux autorités compétentes l'une des gammes les plus larges de médicaments vétérinaires, de vaccins et de solutions et services de santé. MSD Animal Health a pour mission de préserver et d'améliorer la santé, le bien-être et les performances des animaux. MSD Animal Health investit fortement en R&D et possède une chaîne d'approvisionnement moderne internationale. MSD Animal Health est présent dans plus de 50 pays, et ses produits sont commercialisés sur 150 marchés. En France MSD Animal Health est connu sous le nom de MSD Santé Animale. Pour plus d'information, rendez-vous sur notre site www.msd-sante-animale.fr ou sur nos comptes [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Facebook](#).

#