

communiqué de presse – 12/04/10

SCALIBOR, une nouvelle campagne pour convaincre des dangers de la leishmaniose

Intervet lance sa nouvelle campagne Scalibor encore plus tôt cette année auprès du grand public pour aider les vétérinaires à convaincre les propriétaires de chiens de protéger leurs compagnons des risques liés à la leishmaniose.

Une grande couverture média nationale & régionale

« Nous avons choisi de réaliser une campagne complète, avec des spots TV, une campagne radio et presse pour faire prendre conscience aux propriétaires de chiens des dangers de la leishmaniose. Cette maladie est en recrudescence à cause du réchauffement climatique, et elle n'est connue que d'un propriétaire de chien sur deux, il y a un besoin clair d'information ! » explique Stéphane Legrand, chef de produits Animaux de Compagnie Intervet.

La campagne TV démarre dès le 5 avril sur France 2 et en prime-time sur TF1 à 20h le 6 avril. Ce sont les premiers passages d'une vaste opération de 20 spots nationaux et 194 spots régionaux (répartis sur 5 régions du Sud de la France) qui seront diffusés d'Avril à Juillet.

Une campagne radio sera diffusée sur les radios locales et les radios nationales (RMC, Nostalgie, Chérie FM, NRJ), uniquement dans les régions où la leishmaniose est présente.

En parallèle, une nouvelle annonce presse dans la presse grand public insistera auprès des propriétaires de chiens sur l'intérêt de la protection longue durée avec Scalibor.

Pour un conseil vétérinaire adapté

Pour relayer ce message de prévention, des outils de merchandising sont également mis à disposition des cabinets vétérinaires. Ils sont adaptés à la zone géographique, selon que les vétérinaires se situent dans la zone d'endémie ou en-dehors.



Scalibor, une protection longue durée pour une excellente observance du traitement

« *L'observance du traitement est aujourd'hui une vraie problématique pour les vétérinaires. Encore trop de propriétaires oublient de renouveler le traitement mensuel de leurs animaux* » explique Stéphane Legrand. « *L'avantage de Scalibor est réellement sa durée de protection : 1 collier = 5 mois de protection contre les phlébotomes, vecteurs de leishmaniose. Finis les oublis de renouvellement !* »

Pour toute information complémentaire sur Scalibor, contactez votre délégué Intervet.

PJ : AP Grand Public/ Visuels outils de merchandising
Spots TV nationaux et régionaux

Contact presse Scalibor :

Stéphane Legrand

02 41 22 84 39

stephane.legrand@sp.intervet.com

Contact presse laboratoire Intervet :

Aurélie Verhulst

02 41 22 83 74

aurelie.verhulst@sp.intervet.com